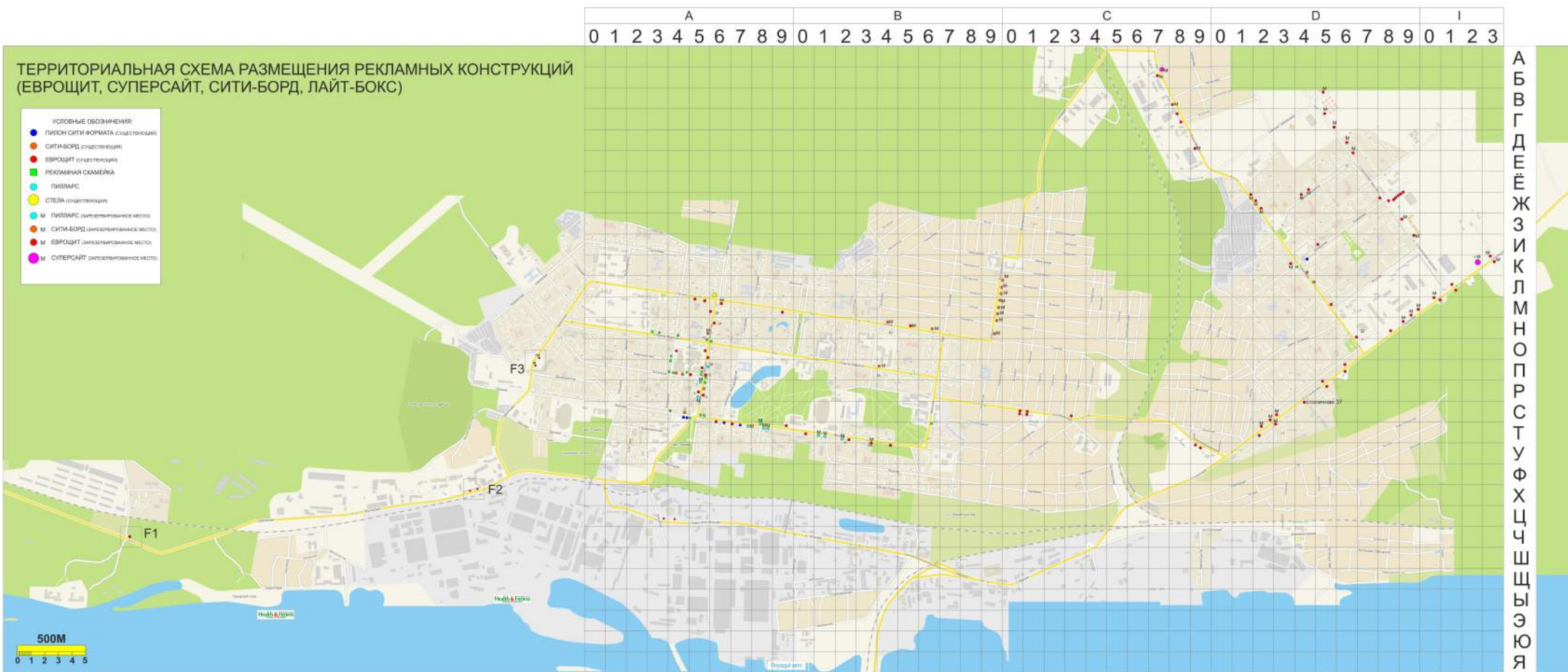


# ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ЕВРОЦИТ, СУПЕРСАЙТ, СИТИ-БОРД, ЛАЙТ-БОКС)

- УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
- ПИЛОН СИТИ-ФОРМАТА (существующий)
  - СИТИ-БОРД (существующий)
  - ЕВРОЦИТ (существующий)
  - РЕКЛАМНАЯ СКАМЕЙКА
  - ЛАЙТ-БОКС
  - СТЕЛА (существующая)
  - М ЛАЙТ-БОКС (планируемое место)
  - М СИТИ-БОРД (планируемое место)
  - М ЕВРОЦИТ (планируемое место)
  - М СУПЕРСАЙТ (планируемое место)



A										B										C										D										I			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3

А  
Б  
В  
Г  
Д  
Е  
Ж  
З  
И  
К  
Л  
М  
Н  
О  
П  
Р  
С  
Т  
У  
Ф  
Х  
Ц  
Ч  
Ш  
Щ  
Ы  
Ю  
Я